

Info tel. 031994511

IL MERCATO

La continua evoluzione del mercato, dei canali distributivi e dei consumi, porta ogni giorno, l'acconciatore a confrontarsi con nuove sfide che deve assolutamente non solo accettare, ma farne un'arma di stimolo alla propria crescita.

Non si può solo pensare che, se nella grande distribuzione i propri clienti trovano prodotti "fai da te" e quindi entrano di meno nel salone, questo sia nelle regole del gioco e quindi ineluttabile.

Riflettiamo, ad esempio, su come reagiscono le grandi realtà internazionali di fronte alla globalizzazione dei mercati.

Si accordano, si integrano, interagiscono unendo le singole esperienze, creandone delle nuove più forti.

E l'acconciatore? È solo? Come fare a por-

tare nuovi clienti nel suo salone ed offrire un alto grado di soddisfazione e fidelizzare quindi la clientela?
Cosa fare?

COSA FARE? ARTWORK MODA CLUB LO SA

ARTWORK MODA da qualche anno ha fatto proprie le preoccupazioni del suo acconciatore e ha tradotto in pratica istanze anche inespresse, in un programma chiamato ARTWORK MODA CLUB I PARRUCCHIERI.

Fare parte di ARTWORK MODA CLUB I PARRUCCHIERI non significa impiegare investimenti particolari ed onerosi. Tutti possono farne parte.

Significa solo armonizzare, concentrare e gestire al meglio le risorse già abitualmente impiegate. Si evita così una polverizza-



zione e quindi un risultato di minore efficacia.

Cominciamo con il punto vendita: il salone. Occorre sostenerlo pubblicitariamente con, ad esempio, azioni mirate, comunicando via via le varie promozioni, la particolarità dei servizi e le novità moda stagionali, nuovi tagli, nuove tecniche di applicazione del colore, della permanente, che si possono trovare all'interno del salone.

L'immagine dovrà essere coordinata e coerente sia all'interno che all'esterno del salone. Queste iniziative dovranno essere necessariamente supportate da una figura professionale che possa offrire un servizio ad alto valore aggiunto a quella clientela che sarà sempre più stimolata dai messaggi positivi che ne deriveranno.

Il nostro acconciatore potrà, attraverso training specifici, non solo migliorare la propria professionalità ma acquisire una formazione a tutto tondo.

Una crescita tecnico-artistica, al passo con la moda, è una delle risposte, ma non solo. Per i più creativi e per coloro che sapranno esprimere un proprio stile, la pedana è un traguardo non solo possibile ma, dal club, richiesto.

Questo introduce il concetto cardine di ARTWORK MODA CLUB.

Tutti gli aderenti si confrontano, si integrano, scambiandosi le proprie esperienze e conoscenze, con uno spirito di appartenenza che produrrà nel tempo una crescita continua.

ARTWORK MODA CLUB I PARRUCCHIERI è quindi il punto di riferimento per l'acconciatore che conosce e che vive i problemi di oggi, che è però attento e sa cogliere tutte le opportunità di crescita professionale, per una miglior gestione del suo salone.